

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация:**

1.1. Орган-разработчик: Администрация Губернатора Белгородской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект закона Белгородской области «О внесении изменений в абзац третий пункта 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «20» мая 2022 года по «2» июня 2022 года.

1.4. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя.

Проект нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Белгородской области обязанности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области. Проектом закона увеличивается дни запрета розничной продажи алкогольной при проведении в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Горбачева Наталья Юрьевна.

Должность: начальника отдела регионального контроля департамента потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, контактный телефон:

Тел.: (4722) 35-41-09

Адрес электронной почты: [gorbacheva@belapk.ru](mailto:gorbacheva@belapk.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

Социальная напряженность в рассматриваемой сфере общественных отношений связанная с доступностью алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы:

Проблема возникает в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы.

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Случаи нарушения общественного порядка на территориях муниципальных образований Белгородской области в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы.

2.4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности.\*

Изучив опыт субъектов Российской Федерации по вопросу введения дней запрета розничной продажи алкогольной продукции в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, установлено, что общее количество правонарушений, связанных с алкогольным опьянением подростков и граждан в указанные дни значительно снижается (Московская, Липецкая области и Хабаровский, Приморский края).

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект закона разработан в целях снижения доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения муниципальных образований области, и дополнительной безопасности в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:

Представленный проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: декабрь 2022 года.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: Отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Проектом закона увеличивается дни запрета розничной продажи алкогольной при проведении в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий,

посвященных окончанию школы, в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий.

#### 4.2. Альтернативные варианты решения проблемы:

Альтернативным способом решения вышеуказанной проблемы является установление полного запрета розничной продажи алкогольной продукции на всей территории Белгородской области.

Предлагаемое регулирование	Альтернативный вариант решения проблемы
Установление ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий	Установление запрета продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы в день проведения таких мероприятий (действующее регулирование)

#### 4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие проекта закона Белгородской области «О внесении изменений в статью 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

Изменения необходимы в целях снижения злоупотребления алкогольной продукцией, поддержания здорового образа жизни современной молодежи, а также недопущения случаев общественного порядка.

Предлагаемые ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий будут направлены на снижение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения муниципальных образований области, в целях дополнительной безопасности в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Предлагаемый запрет коснется всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области.

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Белгородской области	311 организаций и 2229 индивидуальных предпринимателей
Население Белгородской области	1531,0 тыс. чел.

4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории муниципальных образований Белгородской области	Установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных, праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий	Исполнение обязанностей в соответствии с проектом закона области может привести к возникновению упущенной выгоды (выручки) в размере 8 595,2 тыс. рублей за 2 дня
Население Белгородской области	1. Снижение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций; 2. Повышение уровня безопасности жителей, исключение случаев нарушения общественного порядка 3. Воспитание детей и подростков, формирование у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем	

4.6. Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов государственной власти и органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:

<b>Наименование органа</b>	<b>Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав</b>	<b>Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах</b>
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции будет осуществляться министерством в рамках установленных полномочий	-

4.7. Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области:

<b>Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав</b>	<b>Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области</b>	<b>Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.</b>
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Расходов (дополнительных поступлений) консолидированного бюджета Белгородской области не предусмотрено	-

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:

<b>Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий</b>	<b>Оценка вероятности наступления рисков</b>	<b>Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования</b>
Нарушение дней запрета розничной продажи алкогольной продукции	Низкая	Сведения о времени продажи алкогольной продукции организациями находятся в распоряжении министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Нарушение времени розничной продажи алкогольной продукции влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки реализации	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Размещение информации в СМИ о принятии закона области	июнь 2022 года	Осведомленность подконтрольных субъектов о порядке определения устанавливаемых ограничений	-	-
Учет субъектов в государственной информационной системе	постоянно	Проведение контрольных (надзорных) мероприятий	-	-
Подготовка ежегодного доклада о состоянии регионального государственного надзора	ежегодно	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-
Консультирование (разъяснение по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора))	по мере необходимости	Профилактика, минимизация наступления рисков причинения вреда (ущерба)	-	-

7. Ожидаемые измеримые результаты правового регулирования:

Ключевые показатели достижения целей, заявленных в предложенном регулировании	Методы контроля эффективности достижения целей правового регулирования	Срок оценки достижения ключевых показателей
Снижение количества правонарушений, связанных с потреблением алкогольной продукции	Анализ количества выявленных нарушений обязательных требований за истекший период (1 год)	31.12.2022

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции):

Не размещалось

9.2. Срок проведения:

Не проводилось.

9.3. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта:

Информация по оценке регулирующего воздействия и публичным консультациям размещена на инвестиционном портале Белгородской области

(<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), а также на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/publichnye-konsultacii/>), министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (<http://belaprk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>)

(место для текстового описания)

9.4. Срок проведения:

начало с «20» мая 2022 года; окончание «02» июня 2021 года

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:

- Союз «Белгородская торгово-промышленная палата»;
- Белгородская региональная общественная организация «Центр социальных инициатив «Вера»;
- АО «Тандер»;
- Ассоциация Белгородских розничных сетей;
- Ассоциация производителей пива;
- Уполномоченный по правам человека в Белгородской области Панин А.Г.;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области Епанчинцев В.В.;
- Координационный Совет организаций профсоюзов города Белгорода;
- Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области;
- БРОО «Скорая Молодежная Помощь».

9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:

Всего замечаний и предложений 18;

из них учтено полностью 12, учтено частично 0, обоснована невозможность учета 6.

9.7. Иная информация:

Отсутствует.

9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Департамент потребительского рынка министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области.

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

**Первый заместитель министра  
сельского хозяйства  
и продовольствия  
Белгородской области**

(инициалы, фамилия)

06.06.2022

(дата)

  
(подпись)

